



Marketing für **aktive** Kollegen

Der Top-Preise-Flyer Wachstumsmodul 5

Beim Top-Preise-Flyer (TPF) handelt es sich um den auflagenstärksten Apothekenflyer in Deutschland. Er wurde von der MAK entwickelt, um die **Kundenfrequenz in den mit dem Flyer werbenden Apotheken massiv zu steigern**. Daher lässt er sich hervorragend mit dem Taler kombinieren, denn der Taler leistet vor allem **Kundenbindung**, der Flyer hingegen **Kundengewinnung**. Die vom TPF neu gewonnenen Kunden werden mit Hilfe des Talers zu wertvollen Stammkunden.

Der TPF wirbt dabei nicht, wie viele andere Flyer, mit Produkten, welche der Großhandel oder die Industrie gerne verkaufen würden. Vielmehr werden die **Produkte beworben, die der Apothekenkunde kaufen möchte**. Hierbei richten wir uns streng nach Abverkaufslisten, wir erhalten also keine WKZ durch GH oder Industrie.

Viele unserer Kunden haben zu Anfang bedenken, wenn diese „Schnelldreher“ zu günstigen Preisen beworben werden. Natürlich sinkt der Ertrag bei den beworbenen Artikeln im betreffenden Monat. Allerdings wird dies, **gerade in Kombination mit dem Taler**, mehr als ausgeglichen, da der Schnäppchen-Käufer direkt seine ersten Taler (und seinen ersten QPF) erhält und somit **auf diesen besonderen Bonus hingewiesen** ist.

Wie Sie wissen, reicht bei vielen Kunden schon ein einziger „Start-Taler“ aus, um ihn an Ihre Apotheke(n) zu binden! Er wird nun zukünftig auch bei seinen normalen Besorgungen zu Ihnen in die Apotheke kommen, um weitere Taler zu erhalten.

Dieses Gewohnheitsmuster lässt ihn auch seine **Rezepte in Ihre Apotheke** bringen, auch wenn er auf die Rx-Rezepte natürlich nach aktueller Rechtsprechung (noch?) keine Taler erhalten darf.

Beim Top-Preise-Flyer werden aber nicht nur **beliebte Produkte zu günstigen Preisen** beworben. Durch die Möglichkeit, die sog. Freifelder und das Gutschein-Feld individuell anzupassen, können Sie nicht nur auf den Taler sondern auch auf andere besondere Leistungen Ihrer Apotheke(n) hinweisen. So lassen sich neben dem Taler auch **Aktionstage oder Jubiläen optimal mit bewerben**, und das **ohne zusätzliche Kosten**.

Sparen Sie durch die Vorgestaltung des Flyers und die effektive Produktauswahl wertvolle Zeit. So können Sie sich **ganz um Ihre Apotheke und Ihre Kunden kümmern**.

Sie haben den TPF bereits und würden ihn gerne **noch wirkungsvoller** machen und noch stärker mit Ihrem Taler verzahnen? Lesen Sie hierzu das Wachstumsmodul 6.

Sie haben bereits einen anderen Flyer? Sprechen Sie uns auf die Möglichkeit an, den Top-Preise-Flyer zu testen. **Die Wirkung und das herausragende Preis-Leistungs-Verhältnis werden auch Sie überzeugen**.

Haben Sie einen Fehler entdeckt? Haben Sie eine Idee oder andere Erfahrungen gemacht oder können Sie bestätigen, was Sie hier lesen? Dann würden wir uns über eine E-Mail an info@mak.de, ein Fax an 03601/851085 oder Ihren Anruf unter 03601/85100 freuen.